

**INFORMACJA  
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy:** Kampanii promocyjno- informacyjna – etap IV, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”, składająca się z trzech części. (Nr postępowania DAO. 251.3.2016)

**I CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA**

**PUBLIKACJA MATERIAŁU PRASOWEGO W GAZECIE CODZIENNEJ, PŁATNEJ O CHARAKTERZE OPINIOTWÓRCZYM O ZASIĘGU REGIONALNYM OBEJMUJĄCA WOJEWÓDZTWO POMORSKIE**

**I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę:

**POLSKA PRESS SP ZOO Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, ODDZIAŁ GDAŃSK,  
UL. TARG DRZEWNY 9/11 , 80-894 GDAŃSK**

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryteria: cena oferty i termin publikacji materiału prasowego w gazecie: w piątek 22 kwietnia 2016r. lub w piątek 29 kwietnia 2016r. , określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy uzyskała 100 punktów.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium: cena oferty i termin publikacji materiału prasowego w gazecie: w piątek 22 kwietnia 2016r. lub w piątek 29 kwietnia 2016r i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena max 80 pkt gdzie 1 pkt = 1%	Termin publikacji materiału prasowego w gazecie: w piątek 22 kwietnia 2016r. lub w piątek 29 kwietnia 2016r. – 20 pkt	Łączna punktacja
1	POLSKA PRESS SP ZOO Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, ODDZIAŁ GDAŃSKU UL. TARG DRZEWNY 9/11 , 80-894 GDAŃSK	80	20	100
5	PRACOWNIA REKLAMOWA GRAFPRO I, JUDYTA KUCUŁYMA, UL. POZNAŃSKA 83, 76-200 SŁUPSK	71,98	0	71,98
4	SZAREK WYDAWNICTWO REKLAMA, UL. GROTTGERA 19, 76-200 SŁUPSK	54,53	0	54,53

## II CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA

### PUBLIKACJA MATERIAŁU PRASOWEGO W GAZECIE CODZIENNEJ, PŁATNEJ O CHARAKTERZE OPINIOTWÓRCZYM O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM, POSIADAJĄCA STRONY TEMATYCZNE (WKŁADKE REGIONALNA) DOTYCZĄCA WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

#### **I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę:

**AGORA SA Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, ODDZIAŁ GDAŃSK, UL. TKACKA 7/8, 80-836 GDAŃSK**

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryteria: cena oferty i termin publikacji materiału prasowego w gazecie: w piątek 22 kwietnia 2016r. lub w piątek 29 kwietnia 2016r. , określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy uzyskała 100 punktów.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium: cena oferty i termin publikacji materiału prasowego w gazecie: w piątek 22 kwietnia 2016r. lub w piątek 29 kwietnia 2016r. i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena max 80 pkt gdzie 1 pkt = 1%	Termin publikacji materiału prasowego w gazecie: w piątek 22 kwietnia 2016r. lub w piątek 29 kwietnia 2016r. – 20 pkt	Łączna punktacja
2	AGORA SA Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, ODDZIAŁ GDAŃSK, UL. TKACKA 7/8, 80-836 GDAŃSK	80	20	100
5	PRACOWNIA REKLAMOWA GRAFPRO I, JUDYTA KUCUŁYMA, UL. POZNAŃSKA 83, 76-200 SŁUPSK	34,62	0	34,62
4	SZAREK WYDAWNICTWO REKLAMA, UL. GROTTGERA 19, 76-200 SŁUPSK	31,69	0	31,69



### III CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA

#### ZAPROJEKTOWANIE, DRUK I DOSTAWA 10 KOMPLETÓW TABLIC

##### I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę:

**SZAREK WYDAWNICTWO REKLAMA, UL. GROTTGERA 19, 76-200 SŁUPSK**

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryteria: cena oferty i gwarancja na nadruk na 60 miesięcy, określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy uzyskała 100 punktów.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium: cena oferty i gwarancja na nadruk na 60 miesięcy i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena max 80 pkt gdzie 1 pkt = 1%	Gwarancja na nadruk na 60 miesięcy – 20 pkt	Łączna punktacja
4	SZAREK WYDAWNICTWO REKLAMA, UL. GROTTGERA 19, 76-200 SŁUPSK	80	20	100
5	PRACOWNIA REKLAMOWA GRAFPRO I, JUDYTA KUCUŁYMA, UL. POZNAŃSKA 83, 76-200 SŁUPSK	79,92	20	99,92
6	PRACOWNIA PLASTYCZNA, UL. PESTKOWSKIEGO 11, 76-200 SŁUPSK	79,16	20	99,16
3	TAJA, UL. MJR. SUCHARSKIEGO 15, 76-200 SŁUPSK	61,57	0	61,57

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI w/w ustawy, opisane w rozdziale XVII SIWZ.

DYREKTOR  
  
Bożena Sikora