

Załącznik 1

do zapytania o oszacowanie zamówienia
DPK.252.11.2025.AS.1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. OPIS OGÓLNY

1. Nazwa zamówienia: **Kompleksowa realizacja serii podcastów finansowana w ramach projektu LIFE23-NAT-PL-LIFE for Dunes PL.**
2. Przedmiotem zamówienia jest realizacja, postprodukcja i publikacja 10 podcastów edukacyjno-informacyjnych.
3. Zaoferowana cena musi zawierać wszystkie koszty i składniki związane z realizacją usługi oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego, w tym powinna zawierać cenę: kompleksowej realizacji wraz z dodatkami, podatek od usług, upusty, rabaty.
4. Termin realizacji zamówienia: grudzień 2025 – czerwiec 2030.
5. Potwierdzeniem wykonania zamówienia będzie każdorazowo protokół odbioru, który stanowić będzie podstawę do wystawienia faktury za wykonanie pojedynczego podcastu.
6. W umowie zostaną umieszczone zapisy określające zasady dokonywania waloryzacji zgodnie z art. 436 pkt 4 lit. b) oraz art. 439 ustawy Pzp.

II. WYKONANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania próbki (pilotażowego fragmentu nagrania) oraz propozycji graficznej okładki podcastu, które zostaną przedstawione do akceptacji Zamawiającego – rozpoczęcie właściwej realizacji możliwe będzie wyłącznie po uzyskaniu akceptacji przez Zamawiającego.
2. Na każdym etapie realizacji zamówienia, na wezwanie Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia postępu prac (np. fragmentów nagrań, wstępnego montażu, materiałów promocyjnych).
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do osobistego wglądu w proces produkcji i montażu podcastów oraz wniesienia uwag na każdym etapie realizacji zamówienia.
4. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego, zasadami etyki dziennikarskiej, normami technicznymi oraz aktualną wiedzą techniczną Wykonawcy.
5. Końcowy montaż podcastów powinien zostać wykonany z wykorzystaniem profesjonalnego studia nagraniowego, odpowiedniego sprzętu audio oraz oprogramowania zapewniającego wysoką jakość nagrania, a pliki końcowe (gotowe do wprowadzenia do serwisów streamingowych) muszą być wolne od wad technicznych i gotowe do publikacji.

II.1. Szczegółowe zalecenia dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia

1. Podcasty mają stanowić profesjonalnie przygotowane materiały dźwiękowe, popularyzujące wiedzę o ochronie wydm, zagrożeniach, ich wartościach przyrodniczych oraz o projekcie LIFE for Dunes PL.
2. Wykonawca prześle w terminie 2 tygodni od podpisania umowy propozycje pierwszego scenariusza oraz propozycje osoby prowadzącej podcast. Propozycje do kolejnych podcastów zostaną przekazane w terminie 3 miesiące przed ich publikacją.

3. Wykonawca przygotuje 10 odcinków podcastu w latach 2025–2030. Każdy odcinek powinien trwać od 20 do 30 minut i zostać udostępniony w powszechnie używanych serwisach streamingowych (np. Spotify, Apple Podcasts) oraz na stronie Zamawiającego.
4. Harmonogram publikacji:
 - a) 2025 – 1 szt.,
 - b) 2026 – 2 szt.,
 - c) 2027- 2 szt.,
 - d) 2028 – 2 szt.,
 - e) 2029 – 2 szt.,
 - f) 2030 – 1 szt.
5. Poszczególne odcinki powinny obejmować tematy zaproponowane przez Zamawiającego, takie jak:
 - Czym jest projekt Life for Dunes?
 - Jak rodzi się wydma? Historia piasku, wiatru i morza,
 - Zagrożenia i ochrona nadmorskich wydm,
 - Rośliny piasku – jak przetrwać w trudnych warunkach?
 - Świat zwierząt nad morzem,
 - Mali bohaterzy wydm – bezkręgowce,
 - Edukacja nadmorska – jak uczymy o wydmach?
 - Wydmy oczami naukowców i specjalistów,
 - Prace w terenie – rok po roku z LIFE for Dunes,
 - Podsumowanie projektu Life for Dunes.

Zakres merytoryczny będzie każdorazowo konsultowany z Zamawiającym. Zamawiający ma prawo do zmiany tematów podcastów.

6. Podcasty muszą być nagrane w wysokiej jakości dźwiękowej (format WAV lub MP3 min. 128 kb/s), z użyciem profesjonalnego sprzętu nagraniowego. Dźwięk wyrównany do poziomu nagranych głosów w stosunku np. do podkładu muzycznego, jingli i bumperów. Bez szumów.
7. Wykonawca zapewni:
 - nagrania z udziałem ekspertów i/lub partnerów projektu wskazanych przez Zamawiającego w studio i/lub w terenie,
 - profesjonalne studio nagraniowe (może być mobilne) i odpowiedni sprzęt do nagrań oraz jego obsługę, w tym mikrofony kierunkowe, nagłowne, bądź krawatowe w zależności od potrzeb realizacyjnych,
 - opracowanie scenariusza,
 - przygotowanie pytań i konsultacje treści,
 - nagranie, montaż i postprodukcję,
 - dodanie efektów dźwiękowych i muzyki tła (z licencją CC0 lub inną zgodną z prawami autorskimi),
 - przygotowanie finalnych plików i publikację.
 - prowadzącego podcast, który poprowadzi rozmowę/wywiad zgodnie ze scenariuszem przygotowanym we współpracy z Zamawiającym.
8. Scenariusz zawierać będzie, co najmniej:
 - opis realizacji prezentacji eksperckiej,
 - opis aranżacji studia,

- czołówka, intro dźwięk/muzyka,
 - tyłówka,
 - grafiki i/lub ikonografiki,
 - belki podpisów prelegentów,
 - listę potencjalnych moderatorów, adekwatną do tematu podcastu.
9. W nagraniach należy uwzględnić udział ekspertów wskazanych przez Zamawiającego (np. pracowników naukowych, specjalistów ds. ochrony przyrody, przedstawicieli lokalnych społeczności).
 10. Po realizacji Wykonawca przystąpi do postprodukcji zarejestrowanego materiału z uwzględnieniem szczegółowych wytycznych otrzymanych od Zamawiającego.
 11. Postprodukcję Wykonawca zrealizuje najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia realizacji nagrania.
 12. Zamawiający w ciągu kolejnego dnia roboczego zaakceptuje produkty finalne lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić również w ciągu kolejnego dnia roboczego.
 13. Uwagi zostaną przekazane Wykonawcy pocztą elektroniczną lub na rejestrowanym spotkaniu online.
 14. Przyjęcie przez Zamawiającego produktu finalnego nastąpi, pocztą elektroniczną, po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego
 15. Każdy odcinek powinien być opatrzony krótkim opisem, który zostanie wykorzystany w serwisach podcastowych oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego. Zamawiający deklaruje gotowość do pomocy merytorycznej przy opisywaniu odcinków.
 16. W ramach zamówienia Wykonawca przygotuje również okładkę graficzną podcastu (zgodną z identyfikacją wizualną projektu LIFE for Dunes PL).
 17. Podcasty muszą być oznaczone logotypami wskazanymi przez Zamawiającego.
 18. Treść podcastów nie może zawierać reklam, lokowania produktów ani treści niezwiązanych z celem edukacyjnym projektu.
 19. Wykonawca zapewni prawidłowe funkcjonowanie podcastów po ich każdorazowym dodaniu na platformę streamingową oraz przez okres 5 lat liczony od czasu zamieszczenia ostatniego podcastu. W tym czasie, Wykonawca będzie również wykonywał wszelkie prace związane z utrzymaniem podcastów i ich prawidłowym działaniem.
 20. Po upływie wskazanego okresu Wykonawca nie usunie podcastów z platform, na których ją umieścił, ale przestanie być odpowiedzialny za ich utrzymywanie w sprawności technicznej.